

Aanbesteding: Raamovereenkomst Grafisch ontwerp & online marketing
Aanbestedende Dienst: gemeente 's-Hertogenbosch
Referentie: 11176589

Toelichting:

Ref.nr. **Onderwerp:**
40 Opmaak - 5.2.2

Vraag:

Voor de eerste 2 punten is niet duidelijk hoeveel pagina's de uitwerking/toelichting mag omvatten en ook niet in wat voor bestandsvorm jullie deze graag willen ontvangen (word/ pdf/ powerpoint, etc.). Kunnen jullie ons hier informatie over geven?

Antwoord:

De enige eis aan de bestandsvorm is dat deze in een reguliere kantooromgeving te openen is.

De schriftelijke toelichting en/of beschrijvingen worden per onderdeel gemaximaliseerd op 1 A4. Aan de door u ingediende communicatie uitingen worden geen beperkingen gesteld.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Proces

Ref.nr. **Onderwerp:**
41 Perceel 2 - Online marketing

Vraag:

Mogen we voor perceel 2 ook commerciële referenten indienen?

Antwoord:

Dit is toegestaan, de voorkeur gaat wel uit naar (semi-)overheid.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. **Onderwerp:**
42 Bijlage 3a - Referentieverklaring Perceel 1 - Grafisch ontwerp

Vraag:

Er staat dat wij maximaal 1 A4 beschrijving mogen insturen. Is het

toegestaan om hier ook beeldmateriaal van het desbetreffende referentieproject aan toe te voegen?

Antwoord:

Dit is toegestaan, maar zal niet meegenomen worden in de beoordeling van de referentie

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

43

Onderwerp:

Beschrijvend document_Grafisch ontwerp_1.2 - 3.2.1.1 Kerncompetenties perceel 1 – Grafisch ontwerp - pag. 11

Vraag:

Bij de 5e gevraagde kerncompetentie staat vermeld: "U hebt aantoonbare ervaring met opdrachten waarbij u online communicatiemiddelen grafisch hebt vormgegeven/ontwikkeld." Kunt u wat gedetailleerder omschrijven wat er onder online communicatiemiddelen valt? Bedoelt u bijvoorbeeld social media middelen, ontwerp van een website of een digitale pdf voor alleen online toepassing? Of heeft u andere middelen voor ogen?

Antwoord:

Online communicatiemiddelen zijn o.a. sociale media middelen, ontwerp van een website of een digitaal toegankelijke PDF voor online toepassingen.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

44

Onderwerp:

Beschrijvend document_Grafisch ontwerp_1.2 - 5.2.1 Perceel 1 – Grafisch ontwerp - pag 19

Vraag:

Hier vraagt u per onderdeel om een schriftelijke toelichting. Zijn hier ook eisen aan verbonden in relatie tot de hoeveelheid toelichting die wij mogen geven? Is dit ook maximaal 1 A-4? En mogen wij hier ook beeldmateriaal bijvoegen?

Antwoord:

Per toelichting mag u maximaal 1 A4 gebruiken voor de schriftelijke toelichting op het door u ingediende beeldmateriaal.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Uitvoering

Ref.nr. 45
Onderwerp: 5.2.1

Vraag:

U geeft aan dat wij verschillende onderdelen moeten aanleveren o.a. met uitgewerkte huisstijl, beeldmerk voor campagne en animatie.

Zijn hier kaders voor de aanlevering? Aantal pagina's begeleidende tekst per onderdeel en aantal pagina's voor beeldmateriaal?

Antwoord:

De schriftelijke toelichting en/of beschrijvingen worden per onderdeel gemaximaliseerd op 1 A4. Aan de door u ingediende communicatieuitingen worden geen beperkingen gesteld.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. 46
Onderwerp: 5.2.1.

Vraag:

U geeft aan in nota van inlichtingen dat wij 1A4 mogen gebruiken voor toelichting innovatie in organisatie. Mag ook hier 1 pagina A4 beeldmateriaal aan toegevoegd worden?

Antwoord:

Maximaal 1A4 is voor de beantwoording toegestaan. Eventueel beeldmateriaal dient hierin op te zijn genomen.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. 47
Onderwerp: 5.2.2.

Vraag:

U geeft aan dat wij een verschillende onderdelen moeten aanleveren o.a.

online marketingcampagne met 3 middelen en een beschrijving van data statistieken.

Zijn hier kaders voor de aanlevering? Aantal pagina's tekst en aantal pagina's voor beeldmateriaal en grafische onderbouwing?

Antwoord:

De schriftelijke toelichting en/of beschrijvingen worden per onderdeel gemaximaliseerd op 1 A4. Aan de door u ingediende communicatie uitingen worden geen beperkingen gesteld.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.

48

Onderwerp:

5.2.2.

Vraag:

U geeft aan in nota van inlichtingen dat wij 1A4 mogen gebruiken voor toelichting innovatie in organisatie. Mag ook hier 1 pagina A4 beeldmateriaal aan toegevoegd worden?

Antwoord:

Maximaal 1A4 is voor de beantwoording toegestaan. Eventueel beeldmateriaal dient hierin op te zijn genomen.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.

49

Onderwerp:

1.2 Gunning percelen

Vraag:

U schrijft: 'Voor opdrachten met een omvang van minder dan € 12.500,-: de opdrachten kunnen 1-op-1 worden vergeven aan één van de gecontracteerde leveranciers.'

Vraag: Hoe gaat de opdrachtgever deze opdrachten 'eerlijk' verdelen? Komt er een toerbeurtsysteem?

Antwoord:

De 1-op-1 gunning zal gaan op basis van voorkeur en ervaren kwaliteit tijdens de looptijd van het contract. Ook kunnen aspecten zoals specialisme, flexibiliteit, opleveringstermijn, complexiteit van de opdracht een rol spelen.

Er zal wel worden getracht om hier zoveel mogelijk een evenwichtige verdeling tussen contractanten plaats te laten vinden.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Contract

Ref.nr. **Onderwerp:**
50 1.2 Gunning percelen

Vraag:

U schrijft: 'Voor opdrachten met een omvang van minder dan € 12.500,-: de opdrachten kunnen 1-op-1 worden vergeven aan één van de gecontracteerde leveranciers. Echter kan hier ook een minicompentie gehanteerd worden.

Vraag: Is er in het kader van proportionaliteit een financiële ondergrens voor het inzetten van een minicompentie?

Antwoord:

De gemeente zal bij het inzetten van een minicompentie onder de €12.500 de proportionaliteit in acht blijven nemen. Dit zal dan ook zeer sporadisch voorkomen.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Contract

Ref.nr. **Onderwerp:**
51 1.2 Gunning percelen

Vraag:

U schrijft: 'Voor opdrachten met een omvang van minder dan € 12.500,-: de opdrachten kunnen 1-op-1 worden vergeven aan één van de gecontracteerde leveranciers. Echter kan hier ook een minicompentie gehanteerd worden. Dit zal per opdracht bepaald worden.

Vraag: Door wie wordt dat bepaald?

Vraag: Is er een tenderbeheerder bij wie opdrachtnemer terecht kan als de vraag volgens opdrachtnemer buitenproportioneel is?

Antwoord:

De opdrachtgever bepaalt aan wie de opdracht wordt verstrekt dan wel of een minicompentie wordt doorlopen. Indien opdrachtnemer het hier niet mee eens is, kan dit worden besproken met Hoofd Communicatie van de

gemeente 's-Hertogenbosch.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Contract

Ref.nr.
52

Onderwerp:
1.2 Gunning percelen

Vraag:

U schrijft: 'Voor opdrachten met een omvang groter dan € 12.500,-: Voor de te plaatsen opdrachten worden mini-aanbiedingen uitgevraagd bij minimaal drie van de gecontracteerde leveranciers.'

Vraag: hoe wordt bepaald wie van de vijf leveranciers voor de aanvraag in aanmerking komt? Geldt hier bijvoorbeeld een toerbeurtsysteem?

Antwoord:

De partijen voor de minicompetitie worden bepaald op basis van voorkeur en ervaren kwaliteit tijdens de looptijd van het contract. Ook kunnen aspecten zoals specialisme, flexibiliteit, opleveringstermijn, complexiteit van de opdracht een rol spelen.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Contract

Ref.nr.
53

Onderwerp:
Bijlage 4a

Vraag:

Geven de fictieve uren per uursoort de weging weer die jullie hanteren bij het bepalen van de score?

Antwoord:

De fictieve opdrachtwaarde wordt berekend door de optelsom van het uurtarief maal de fictieve uren per functie.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.

54

Onderwerp:

Pagina 19 gunningsleidraad

Vraag:

Kunt u aangeven wat de specificaties zijn voor het aanleveren van de gestelde onderdelen bij 5.2.1?

Ons voorstel zou zijn per onderdeel (bullit) 3A4 tbv afbeeldingen en inclusief de onderbouwende tekst in maximaal 300 woorden.

Op deze manier worden deze onderdelen op een eerlijke manier met elkaar vergeleken.

Antwoord:

De schriftelijke toelichting en/of beschrijvingen worden per onderdeel gemaximaliseerd op 1 A4. Aan de door u ingediende communicatieuitingen worden geen beperkingen gesteld.

Percelen:

P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

Beantwoord op:

08-09-2021

Label:

Inhoud

Ref.nr.

55

Onderwerp:

Pagina 19 gunningsleidraad

Vraag:

Kunt u een omschrijving geven van een beeldmerk van een campagne?

Bedoeld u hierbij ook 'het' herkenbare campagnebeeld?

Of echt een beeldmerk / logo?

Antwoord:

Hiermee wordt bedoeld een herkenbaar campagnebeeld.

Percelen:

P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

Beantwoord op:

08-09-2021

Label:

Inhoud

Ref.nr.

56

Onderwerp:

Pagina 19 Gunningsleidraad

Vraag:

Mag de poster bij de uitgewerkte huisstijl ook een poster zijn op een kleiner formaat dan alleen de driehoeksborden?

Antwoord:

Het formaat mag kleiner zijn. Er dient een poster te worden ingediend die leesbaar is en begrepen kan worden in één oogopslag bij passeren, zoals bij

een driehoeksbord. Dit zou ook bijv. eenabri of sandwichbord kunnen zijn.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
57

Onderwerp:
5.3

Vraag:

Kunt u aangeven op welke wijze de drie bullitpunten op een objectieve manier beoordeeld worden?

Antwoord:

Deze onderdelen worden beoordeeld conform de onderstaande scoretabel door een beoordelingsteam bestaande uit meerdere personen die werkzaam zijn binnen de gemeentelijke communicatie.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Proces

Ref.nr.
58

Onderwerp:
5.2.2.

Vraag:

Hoeveel pagina's mag de beschrijving van de data/statistieken omvatten?

Antwoord:

De beschrijving is gemaximaliseerd op 1 A4.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
59

Onderwerp:
5.2.2.

Vraag:

Hoeveel pagina's mag de omschrijving van de online marketing campagne bevatten?

Antwoord:

De beschrijving is gemaximaliseerd op 1 A4.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
60

Onderwerp:
5.2.2.

Vraag:
Wat wordt verstaan onder producten?

Antwoord:
De door u ingediende middelen van de online marketing campagne.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
61

Onderwerp:
5.2.2.

Vraag:
Wat wordt verstaan onder minimaal drie middelen (zijn dat uitwerkingen van drie uitingen of drie kanalen)? Wat is een middel in dit geval?

Antwoord:
Het betreft minimaal drie verschillende type uitingen op één of meer kanalen. Variatie is hierin een pré.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 09-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
62

Onderwerp:
5.2.2.

Vraag:
Wordt er in deze briefing gevraagd naar een werkmethode of dient er een willekeurige online campagne uitgewerkt te worden (anoniem van een klant of specifiek een zelfbedacht idee voor de gemeente Den Bosch)?

Antwoord:
U levert reeds uitgewerkte online campagne middelen in en hoeft dus niets

nieuws te ontwikkelen.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Proces

Ref.nr.
63

Onderwerp:
Paragraaf 5.2.1, pag 19

Vraag:

U stelt: Een uitgewerkte huisstijl (bij voorkeur van een overheidspartij) die bestaat uit minimaal een website (link aanleveren is voldoende), (digitaal) magazine en een poster langs wegen/fietspaden (driehoeksborden).

Begrijpen wij nu goed dat deze elementen er sowieso in moeten zitten? We hebben nl ook veel huisstijlen gemaakt waar geen driehoeksborden in voorkomen. Ook valt een website vaak buiten de scope van een huisstijl, zeker bij gemeentes. Maw is uw eis dat precies deze elementen er in moeten zitten? En dan ook binnen één huisstijl?

Antwoord:

De gevraagde drie producten dienen opgeleverd te worden zodat de inschrijvingen goed onderling kunnen worden beoordeeld. Deze elementen hoeven niet allemaal binnen dezelfde huisstijl ontwikkeld te zijn.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
64

Onderwerp:
Paragraaf 5.2.1, pag 19

Vraag:

U vraag te beschrijven: een huisstijl, een beeldmerk voor een campagne en een animatie. Kunt u aangeven hoeveel A4 hiervoor beschikbaar zijn per onderdeel? En hoeveel aanvullende pagina's voor beeldmateriaal?

Antwoord:

De schriftelijke toelichting en/of beschrijvingen worden per onderdeel gemaximaliseerd op 1 A4. Aan de door u ingediende communicatieuitingen worden geen beperkingen gesteld.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
65

Onderwerp:
Bijlage 3

Vraag:

Kunnen wij ervan uitgaan dat, gezien de beperkte ruimte, er geen beeld mag worden toegevoegd?

Antwoord:

Beeld mag worden toegevoegd, maar zal niet meegenomen worden in de beoordeling van de referentie

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
66

Onderwerp:
Bijlage 4

Vraag:

Hoeft bijlage 4 niet te worden ondertekend?

Antwoord:

Uw inschrijving dient ondertekend te zijn. Hieraan wordt voldaan door het ondertekenen van de UEA (bijlage 1)

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Juridisch

Ref.nr.
67

Onderwerp:
Paragraaf 5.2.1 en 5.2.2, pag 19

Vraag:

Mag voor het beschrijven van innovatie zowel voor paragraaf 5.2.1 als voor 5.2.2 één A4 worden gebruikt?

Antwoord:

Voor de beantwoording van de borging van innovatie op uw vakgebied mag u per perceel 1 A4 gebruiken. Beide percelen worden afzonderlijk beoordeeld.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
68

Onderwerp:
Paragraaf 5.2.2, pag 19

Vraag:

Voor perceel 2, kunt u aangeven hoeveel pag A4 voor de beschrijving gebruikt mogen worden, naast de 1A4 voor innovatie? En hoeveel pag A4 voor aanvullend beeldmateriaal?

Antwoord:

De schriftelijke toelichting en/of beschrijvingen worden per onderdeel gemaximaliseerd op 1 A4. Aan de door u ingediende communicatie uitingen worden geen beperkingen gesteld.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
69

Onderwerp:
Paragraaf 1.3, pag 5

Vraag:

Voor perceel 2 noemt u het afnamebedrag van € 1.200.000,-.

1) Dit is voor 4 jaar nemen we aan. Is dat correct?

2) Is het bedrag voor perceel 2 inclusief een mediabudget voor online advertising? Zo ja, kunt u aangeven hoeveel dit dan is uit genoemd bedrag van € 1.200.000,-? En hoeveel per jaar?

Indien het er buiten valt zouden we ook graag vernemen wat het jaarbudget is dat hiervoor beschikbaar is. Kunt dat aangeven?

Antwoord:

De totale raamovereenkomst (incl. verlengingen) is gemaximaliseerd op €1.200.000. Dit bedrag is exclusief het mediabudget voor online advertising. Het mediabudget wordt per opdracht bepaald en wordt meestal door opdrachtgever ingericht.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
70

Onderwerp:
Paragraaf 3.1, pag 10

Vraag:

Welke bewijsstukken moet een combinant aanleveren en welke een onderaannemer?

Antwoord:

Als wordt ingeschreven in combinatie of met een onderaannemer waarop een beroep wordt gedaan (om te voldoen aan de referenties) dienen deze partijen ook een UEA in te vullen, te ondertekenen en in te dienen. Tevens dient het uittreksel KvK (niet ouder dan zes maanden op moment van inschrijven) waaruit de tekenbevoegdheid blijkt, toegevoegd te worden aan de inschrijving.

Bij voorlopige gunning kunnen van deze partijen ook de bewijsstukken van de UEA worden opgevraagd.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
71

Onderwerp:
Paragraaf 3.1, pag 10

Vraag:

U heeft het over bewijsstukken zoals genoemd in art 2.89 van de AW2012. Kunt u precies aangeven welke u bedoelt?

Antwoord:

Dit betreft (1) Gedragsverklaring aanbesteden, welke (op moment van inschrijven) niet ouder mag zijn dan twee jaar en (2) Verklaring belastingdienst, welke (op moment van inschrijven) niet ouder mag zijn dan zes maanden.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
72

Onderwerp:
3.2.1.1 Kerncompetenties perceel 1 – Grafisch ontwerp

Vraag:

U schrijft: "U hebt aantoonbare ervaring met opdrachten waarbij u een eigen, nieuwe, visuele uitingsvorm heeft ontwikkeld (anders dan "huisstijl") voor de betreffende opdracht."

Kunt u nader specificeren wat u bedoelt met een "eigen, nieuwe, visuele uitingsvorm"?

Wat bedoelt u hier wel mee? Wat bedoelt u hier niet mee?

Kunt u dit zo precies mogelijk omschrijven? Anders is het voor inschrijvers niet mogelijk om aan te tonen dat ze hieraan voldoen.

Antwoord:

Het betreft een visuele uiting die niet is gebaseerd op de bestaande huisstijl van de betreffende organisatie. Dus nieuwe huisstijl, uitingen voor samenwerkende partijen, e.d.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

73

Onderwerp:

3.2.1.1 Kerncompetenties perceel 1 – Grafisch ontwerp

Vraag:

U schrijft: "U hebt aantoonbare ervaring met opdrachten waarbij u online communicatiemiddelen grafisch hebt vormgegeven/ontwikkeld."

Wat verstaat u precies onder "online communicatiemiddelen" ?

Wat valt er wel onder "online communicatiemiddelen" en wat niet?

Antwoord:

Online communicatiemiddelen zijn o.a. sociale media middelen, ontwerp van een website of een digitaal toegankelijke PDF voor online toepassingen.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

74

Onderwerp:

4.1.1 Eisen aan de opdracht – Perceel 1 – Grafisch ontwerp

Vraag:

U schrijft:

"Naast de bovengenoemde eisen wordt onderstaand eis nadrukkelijk door de gemeente benoemd voor perceel 1:

· U bent in staat om zowel offline- als online middelen te ontwikkelen, met nadruk op offline."

Moeten wij nog op enige wijze aantonen dat we voldoen aan deze eis?
Zo ja, hoe?

Antwoord:

Door in te schrijven bevestigt u dat u aan deze eisen voldoet.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
75

Onderwerp:
4.1.2 Aanvullende eisen – Perceel 2 – Online Marketing

Vraag:

Moeten wij nog op enige wijze aantonen dat we voldoen aan deze aanvullende eisen?
Zo ja, hoe?

Antwoord:

Door in te schrijven bevestigt u dat u aan deze eisen voldoet.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
76

Onderwerp:
4.1 Algemeen

Vraag:

Moeten wij nog op enige wijze aantonen dat we voldoen aan deze eisen?
Zo ja, hoe?

Antwoord:

Door in te schrijven bevestigt u dat u aan deze eisen voldoet.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.

Onderwerp:

77

5.2.1 Perceel 1 – Grafisch ontwerp**Vraag:**

U schrijft: "Een uitgewerkte huisstijl (bij voorkeur van een overheidspartij) die bestaat uit minimaal een website (link aanleveren is voldoende), (digitaal) magazine en een poster langs wegen/fietspaden (driehoeksborden)"

Mogen wij in plaats van een (digitaal) magazine ook een brochure in de huisstijl aanleveren?

Antwoord:

Nee, dit is niet toegestaan.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

78

Onderwerp:**5.2.1 Perceel 1 – Grafisch ontwerp****Vraag:**

U schrijft: "Een uitgewerkte huisstijl (bij voorkeur van een overheidspartij) die bestaat uit minimaal een website (link aanleveren is voldoende), (digitaal) magazine en een poster langs wegen/fietspaden (driehoeksborden)"

Mogen wij in plaats van een poster langs wegen/fietspaden (driehoeksborden) ook een banier aanleveren?

Mogen wij in plaats van een poster langs wegen/fietspaden (driehoeksborden) ook een poster aanleveren die is toegepast in een 'indoor' omgeving?

Antwoord:

Een banier is niet toegestaan. Er dient een poster te worden ingediend die leesbaar is en begrepen kan worden in één oogopslag bij passeren, zoals bij een driehoeksbord. Dit zou ook bijv. een abri of sandwichbord kunnen zijn.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

79

Onderwerp:**5.2.1 Perceel 1 – Grafisch ontwerp****Vraag:**

U vraagt om "Beeldmerk voor campagne".

Mag dit ook een beeldmerk zijn voor een project of een organisatie?

Antwoord:

Het beeldmerk dient een herkenbaar campagnebeeld te zijn. Dit kan voor een project zijn, maar niet voor een organisatie.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
80

Onderwerp:
5.2.1 Perceel 1 – Grafisch ontwerp

Vraag:

Is er een maximum aantal woorden of pagina's dat we mogen gebruiken voor de beschrijving van de verschillende onderdelen? Zo ja, wat is het maximum?

Antwoord:

De schriftelijke toelichting en/of beschrijvingen worden per onderdeel gemaximaliseerd op 1 A4. Aan de door u ingediende communicatie uitingen worden geen beperkingen gesteld.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
81

Onderwerp:
5.2.2 Perceel 2 – Online marketing

Vraag:

Is er een maximum aantal woorden of pagina's dat we mogen gebruiken voor de beschrijving van de verschillende onderdelen? Zo ja, wat is het maximum?

Antwoord:

De schriftelijke toelichting en/of beschrijvingen worden per onderdeel gemaximaliseerd op 1 A4. Aan de door u ingediende communicatie uitingen worden geen beperkingen gesteld.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr.
82

Onderwerp:
5.2.1 Perceel 1 – Grafisch ontwerp

Vraag:

Is het toegestaan om beeldmateriaal te gebruiken om de tekstuele onderbouwing te illustreren? Zo ja, hoeveel?

Antwoord:

Per toelichting mag u maximaal 1 A4 gebruiken voor de schriftelijke toelichting op het door u ingediende beeldmateriaal.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
83

Onderwerp:
5.2.2 Perceel 2 – Online marketing

Vraag:

Is het toegestaan om beeldmateriaal te gebruiken om de tekstuele onderbouwing te illustreren? Zo ja, hoeveel?

Antwoord:

Per toelichting mag u maximaal 1 A4 gebruiken voor de schriftelijke toelichting op het door u ingediende beeldmateriaal.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
84

Onderwerp:
5.2.1 Perceel 1 – Grafisch ontwerp en 5.3 Beoordelingsmethodiek

Vraag:

U schrijft: "Een uitgewerkte huisstijl (bij voorkeur van een overheidspartij)"

Echter, bij 5.3 Beoordelingsmethodiek zien wij niet dat inschrijver een hoger cijfer kan halen wanneer de huisstijl een overheidspartij betreft.

Mogen wij aannemen dat het geen invloed heeft op de score als de huisstijl niet een overheidspartij betreft?

Antwoord:

Dit is correct.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. 85
Onderwerp: 1.2 Gunning percelen

Vraag:

U schrijft: "Voor zowel perceel 1 als perceel 2 geldt dat er een raamovereenkomst zal worden gesloten met maximaal 5 partijen. Het is mogelijk om meer dan één perceel gegund te krijgen."

Mogen wij hieruit opmaken dat als er voor ieder perceel meer dan 5 partijen inschrijven, daaruit 5 partijen geselecteerd worden voor ieder perceel?

Of kan het gebeuren dat er bij meer dan 5 inschrijvers toch minder partijen geselecteerd worden? Zo ja, op welke gronden zouden dit gebeuren?

Antwoord:

Indien er meer dan vijf partijen een geldig inschrijven hebben gedaan, worden er vijf partijen gecontracteerd.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
P2 Perceel 2 - Online marketing
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. 86
Onderwerp: 5.2.1 Perceel 1 – Grafisch ontwerp

Vraag:

Is het toegestaan om voor de beschrijving waarin we uitleggen op welke wijze innovatie op het vakgebied is geborgd in onze organisatie 1 A4 te nemen i.p.v. 1/2 A4 ? 1/2 A4 is namelijk erg weinig ruimte.

Antwoord:

In een eerdere nota is reeds aangegeven dat u hiervoor 1 A4 mag gebruiken.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp
Beantwoord op: 08-09-2021
Label: Inhoud

Ref.nr. 87
Onderwerp: 5.2.2 Perceel 2 – Online marketing

Vraag:

Is het toegestaan om voor de beschrijving waarin we uitleggen op welke wijze innovatie op het vakgebied is geborgd in onze organisatie 1 A4 te nemen i.p.v. 1/2 A4 ? 1/2 A4 is namelijk erg weinig ruimte.

Antwoord:

In een eerdere nota is reeds aangegeven dat u hiervoor 1 A4 mag gebruiken.

Percelen: P2 Perceel 2 - Online marketing

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
88

Onderwerp:

5.3 Beoordelingsmethodiek

Vraag:

U schrijft:

"De beschrijving over de borging van innovatie wordt beoordeeld op basis van

- Overtuiging
- Visie
- Geloofwaardigheid"

Bedoelt u met "overtuiging" overtuigingskracht?

Antwoord:

Ja, dit is correct.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

P2 Perceel 2 - Online marketing

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.
89

Onderwerp:

5.2.1 Perceel 1 – Grafisch ontwerp

Vraag:

Wat verstaat u onder een beeldmerk?

Betreft dit een logo?

Of is het meer dan een logo?

Kunt u dit zoveel mogelijk specificeren?

Antwoord:

Het beeldmerk dient een herkenbaar campagnebeeld te zijn.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud

Ref.nr.

90

Onderwerp:

2.2 Planning van de aanbesteding

Vraag:

U heeft zeer veel vragen ontvangen n.a.v. het beschrijvend document. De antwoorden op deze vragen zijn sterk bepalend voor hetgeen inschrijvers gaan indienen. Bovendien is september voor inschrijvers altijd een zeer drukke periode, omdat net na de zomervakantie veel verschillende weer projecten opstarten en offertevragen binnenkomen.

Wij verzoeken u daarom vriendelijk om de deadline indienen inschrijving te verplaatsen van 20 september 10.00 uur naar 29 september 10.00 uur of anders naar 27 september 10.00 uur.

Op die manier zijn inschrijvers in staat om te komen tot een inschrijving die alle tijd en aandacht krijgt die het verdient.

Hier is ook de gemeente Den Bosch zeer bij gebaat, omdat zij op deze manier wordt voorzien van inschrijvingen van hoge kwaliteit.

Wilt u akkoord gaan met ons verzoek?

Antwoord:

De gemeente is van mening dat er voldoende tijd (van 5 juli t/m 5 september) is gegeven om vragen te stellen. Vragen die eerder in de aanbesteding zijn gesteld, zijn ook eerder beantwoord. Daarnaast zijn veel vragen in deze nota van inlichtingen bijna identiek. De gemeente ziet dan ook geen noodzaak om de inschrijvingstermijn op te rekken.

Percelen: P1 Perceel 1 - Grafisch ontwerp

P2 Perceel 2 - Online marketing

Beantwoord op: 08-09-2021

Label: Inhoud